



Warszawa, dn. 2008-03-04

Bartosz Dobrzyński
Dyrektor Pionu Marketingu Telefonii Komórkowej
PTK Centertel Sp. z o.o.
ul. Skierniewicka 10A
01-230 Warszawa

LIST REFERENCYJNY

Firma Data Force Group od prawie trzech lat wspiera PTK Centertel w obszarze analitycznego CRM. Największym osiągnięciem firmy podczas naszej współpracy, jest wdrożenie biznesowego systemu Campaign Management. Data Force Group odpowiedzialne było w tym projekcie za zdefiniowanie zakresu wymagań i funkcjonalności, opracowanie koncepcji i zakresu Marketingowej Bazy Danych oraz zarządzanie całym projektem.

W ramach współpracy Data Force Group doradza PTK Centertel w zakresie wykorzystania wiedzy z danych do działań biznesowych. Wspólnie zrealizowaliśmy wiele projektów analitycznych takich jak budowa modeli data mining, zaawansowane analizy zachowania klientów.

W odróżnieniu od innych firm, istotną zaletą Data Force Group jest umiejętność praktycznego wykorzystania zaawansowanych metod analizy danych, tj. data mining, do rozwiązywania rzeczywistych problemów biznesowych i podnoszenia efektywności działań marketingowych.

Wyniki prac Data Force Group przekładają się na wymierne korzyści finansowe dla PTK Centertel, dlatego z pełnym przekonaniem rekomenduję współpracę z Data Force Group w obszarze analitycznego CRM.

Bartosz Dobrzyński



Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa ul. Skierniewicka 10 a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, (NIP 527-020-68-72)